

DIE6: Neues Mitglied



DIE6-Geschäftsführer Holger Kapanski (m) begrüßt die beiden Geschäftsführer des neuen DIE6-Verbundmitglieds Holtzmann Creativ Werbemittel. Jens (r) und Dirk Holtzmann führen das Familienunternehmen in der dritten Generation.

Zum Jahresanfang 2015 wird die inhabergeführte Holtzmann Creativ Werbemittel GmbH & Co KG, Saarbrücken, dem Werbemittelverbund DIE6 beitreten. Die Brüder Dirk (52) und Jens Holtzmann (48) führen das 1949 von Großvater Eduard Holtzmann gegründete Unternehmen gemeinsam in der dritten Generation. Mit rund 20 Mitarbeitern deckt der Familienbetrieb neben dem Saarland auch einen überregionalen Markt ab und steht dabei für ein modernes Dienstleistungsunternehmen mit Schwerpunkten in der Beratung und Umsetzung kreativer, CI-gerechter Werbemittelkonzeptionen. Ergänzend dazu betreut das seit 1979 aktive Tochterunternehmen, die HWS Werbemittel Serviceline GmbH, nationale und internationale Industriekunden im Fullservice.

Mit dem Beitritt von Holtzmann erhöht sich die Zahl der im Händlerverbund DIE6 organisierten Mitglieder auf 16.

www.die6.de

Quelle: WA-Werbeartikelnachrichten online
<http://www.werbeartikel-verlag.de/2014/10/29/die6-neues-mitglied/>