

DIE6-Akademie: Vertriebscoaching im Fokus

WA werbeartikel-verlag.de/2019/02/01/die6-akademie-vertriebscoaching-im-fokus

1. Februar 2019

Am 25. und 26. Januar 2019 fand im hessischen Hofheim eine weitere Auflage der DIE6-Akademie statt. Rund 60 Teilnehmer waren nach offiziellen Angaben der Einladung der DIE6 Promotion GmbH gefolgt, um sich untereinander auszutauschen und sich bei den anwesenden Lieferanten einen Überblick über neue Produkte und Veredelungsverfahren zu verschaffen.



Der zweite Tag stand dann ganz im Zeichen des Vertriebscoachings. Einzelne DIE6-Mitglieder zeigten anhand von Best Practice-Beispielen, wie sich maßgeschneiderte Konzepte – auch für anspruchsvolle Kunden mit ganz speziellen Vorstellungen an einen Werbeartikel – umsetzen lassen. Präsentiert wurden u.a. ganzheitliche Lösungen für die Industrie, Pharma- und Versicherungsbranche sowie den Bundesligazweitligisten Union Berlin.

Was das DIE6-Industriekunden-Shopsystem zu leisten im Stande ist, darüber informierten Mitarbeiter des Gesellschafterunternehmens Besteck + Kappel, die das System schon seit längerer Zeit einsetzen. Die gemeinsam von den DIE6-Mitgliedern konzipierte und speziell auf die Bedürfnisse des Werbeartikelhandels zugeschnittene Lösung unterscheidet sich, wenn überhaupt, nur noch in Nuancen von den Lösungen, die heute üblicherweise bei großen Versandhändlern eingesetzt werden.

Den Abschluss der Veranstaltung bildete einmal mehr intelligentes Wissen zum Spezialgebiet Vertrieb, pointiert dargestellt von Vertriebscoach Dr. Marco von Münchhausen. Neben einer Reihe interessanter Ansätze zum veränderten Verhalten bei der eigenen täglichen Vertriebsroutine gab er den Gästen vor allen Dingen eines mit auf den Heimweg: „Neben all der modernen Technik, die uns das Leben leichter macht und die

Ihnen zur Verfügung steht, vergessen Sie nie, Ihren eigenen eingebauten Computer zu benutzen. Denn das menschliche Gehirn ist jeder elektronischen Variante an Kreativität weit überlegen.“

www.die6.de