

DIE6

## Urlaubsfeeling nutzen - Die Sommerferien sind ideal für eine Charmeoffensive



Das Werbemittelangebot, mit dem man die bevorstehende Urlaubssaison für eine gezielte Charmeoffensive nutzen kann, ist vielfältig. Dabei ist für jedes Werbemittelbudget auch die garantiert richtige Lösung verfügbar. Angefangen beim Strandball bis hin zum Kugelgrill. Das Schöne daran: Und um viele dieser nützlichen Präsente häufig zu nutzen, muss der Beschenkte nicht einmal verreisen.

Haben Sie schon einmal etwas von einer „Zehensandale oder einem Zehentrenner“ gehört? Wenn Sie es für ein Metzger-Utensil halten, liegen Sie etwas daneben. Hinter diesem „charmanten“ Begriff verbergen sich die beliebten Flipflops, unverzichtbare Reisebegleiter für Sommer, Sonne, Strand und „mehr“. Kurz gesagt, ein überaus sinnvolles Werbebelegchen für die jetzt anstehende Urlaubszeit.

Für werbetreibende Unternehmen gilt es, der Deutschen liebste Jahreszeit für die eigenen Zwecke zu nutzen und das aktuelle Werbemittelportfolio auf die Urlaubszeit vorzubereiten. Glücklicherweise gibt es dabei nur wenige Möglichkeiten, mit der eigenen Auswahl daneben zu liegen, selbst wenn man mit der aktuellen Bestellung zu spät kommt. Die nächste Ferienzeit kommt bestimmt! Und Ihr Werbemittelpartner lagert die in diesem Jahr nicht verteilten Werbemittel gerne für Sie

ein und erinnert Sie im nächsten rechtzeitig daran, die zusätzlich benötigten Artikel nachzubestellen.

Das umfangreiche Angebot der DIE6 Werbemittelspezialisten bietet für die anstehende Hauptreisezeit die idealen Artikel in jeder Preiskategorie. Egal ob Grill, Luftmatratzen – ideal für die großflächige Werbeanbringung –, Sonnenbrillen oder oder oder ... Dankbar angenommen werden sicherlich Sonnencreme und -brille, Strandtücher und -taschen oder Kinderspielzeug, um nur einige Beispiele zu nennen. Gerade weil diese Urlaubsartikel nur wenig Platz im Reisegepäck wegnehmen, beim letzten Urlaub am Reiseziel vergessen wurden oder vielfach achtlos in den Keller wanderten, bringen sich Unternehmen aktuell als Sympathieträger in Erinnerung. Auch weil neuwertige Artikel lieber in den Koffer gepackt werden, als abgenutzte oder möglicherweise „versandete“ Schätzchen.

Erfreulicherweise bieten die Spezialisten von DIE6 auch das Serviceangebot des Internetbasierten Shopsystems an. Über das Shopssystem können Sie sich nach Herzenslust inspirieren lassen und rechtzeitig Werbeartikel mit einem festen Bezug zu bestimmten Jahres-Highlights wie Ostern, Weihnachten oder eben die Ferienzeit suchen und anfragen.

Möchten Sie diesen Service auch in Ihrem Unternehmen z.B. für Filialsysteme oder für den eigenen Außendienst nutzen, so bieten Ihnen die Profis als ideales Instrument ein weiteres auf Sie zugeschnittenes Shopssystem mit der Möglichkeit für die eigene, perfekte Werbemittelverwaltung an. Zusätzlich lässt es sich auch als perfekt organisierte Merchandising-Plattform im direkten Dialog mit den Endkunden (B2C) einsetzen, ohne zusätzliche Arbeitskräfte zu binden. ■

[www.die6.de](http://www.die6.de)

DIE6 repräsentiert einen Verbund von 15 Werbemittelspezialisten, die über jahrzehntelange Erfahrung sowie enge Kontakte zu Lieferanten rund um den Globus verfügen. „Können wir nicht, gibt es nicht“ für DIE6. Ergänzend zum Angebot via Katalog bieten alle Verbundmitglieder ein umfassendes Online-Angebot, über das sich praktisch per Mausklick der Kontakt zum regional zuständigen Anbieter herstellen lässt.