

# **DIE6 begrüßt Dicke & Partner im Verbund**

**21.10.2015**

## **Neues Mitgliedsunternehmen sorgt für qualitatives Wachstum**

Hagen – Im zweiten Halbjahr 2015 wurde mit dem Werbemittelberater Dicke & Partner GmbH aus Dortmund, das 16. Mitgliedhaus in dem Werbemittelverbund DIE6 Promotion Service GmbH begrüßt. Die Ausrichtung und Arbeitsweise von Dicke & Partner stellt eine hervorragende Ergänzung zu den bisherigen DIE6 Mitgliedern dar.

„Ich freue mich, dass wir unser kontinuierliches, qualitativ hochwertiges Wachstum in Deutschland weiter fortsetzen können.“ Mit diesen Worten begrüßte DIE6 Aufsichtsratsvorsitzender Heinrich Grübener Karin Dicke, Geschäftsführerin und Inhaberin des Dortmunder Werbemittelunternehmens Dicke & Partner, als neues Mitglied im Werbemittelverbund DIE6. Damit steigt die Mitgliederzahl auf 16 mittelständische Unternehmen aus der Werbemittelbranche und „zeigt, dass sich unser Verbund auf dem richtigen Weg in eine erfolgreiche Zukunft befindet“, so Grübener.

Karin Dicke zeigte sich ebenfalls begeistert vom Beitritt ihres Unternehmens zur Gruppe DIE6, das aus ihrer Sicht eine zusätzliche Bereicherung, zur ohnehin vorhandenen eigenständigen Identität, verbunden mit einem hochwertigem Leistungsspektrum und ausgeprägten Kenntnissen auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten darstellt. Darüber hinaus eröffnet die Mitgliedschaft Möglichkeit eines schnellen Informationsaustausches mit den darin organisierten Unternehmen. Dicke sieht den Beitritt zum Werbemittelverbund DIE6 auch als Chance, mit Kollegen gemeinsam Zukunftsstrategien zu erörtern und somit frühzeitig auf Marktveränderungen zu reagieren. Außerdem eröffnet die kooperative Schulung von Mitarbeitern ihrer Meinung nach die Erarbeitung und Sicherung eines kundenorientierten Wissensvorsprungs im Vergleich zum Wettbewerb.

Dicke & Partner hat seine Leistungsfähigkeit bereits bei zahlreich, erfolgreich durchgeführten Merchandising-Projekte, wie etwa für die „Kulturhauptstadt Ruhr 2010“ oder „300 Jahre Stadt Karlsruhe“, unter Beweis gestellt. Und belegt damit, dass ein innovatives Werbemittelunternehmen ein erfolgreicher Partner für Firmen aus unterschiedlichsten Branchen sein kann. Nach Dickes Einschätzung liegt das nicht zuletzt an den überaus engagierten Mitarbeitern, die sich jederzeit aktiv ins Unternehmen einbringen. Dass diese Wertschätzung auf Gegenseitigkeit beruht, dokumentiert das für die Jahre 2015 bis 2017 verliehene E-Quality Prädikat. Damit werden Unternehmen ausgezeichnet, in denen „Chancengleichheit“ und moderne Führungsstrukturen die Unternehmensphilosophie prägen.

Laut DIE6 Geschäftsführer Holger Kapanski repräsentiert Dicke & Partner ein Unternehmen, das perfekt zu den Anforderungen passt, die an Mitgliedsunternehmen im Verbund gestellt werden. „Ich denke, hier können beide Seiten wirkungsvoll partizipieren, sodass sich eine dauerhafte Win-Win-Situation ergibt, die als erster Schritt einer erfolgreichen und langfristigen Partnerschaft angesehen werden darf“, so Kapanski.

[www.die6.de](http://www.die6.de)